

# Arbeiten mit Bildern

**Hilfestellung für die  
Inhouseproduktion.**  
Pascal Sutter,  
Pixelzauberer



# Inhalt

- Bildsprache
- Pixelbilder aufbereiten
- Vektorgrafiken aufbereiten

A photograph of Barack Obama sitting in a chair, laughing heartily. He is wearing a dark suit jacket over a white shirt. To his right, another man with a beard and glasses is partially visible, looking towards Obama. The background is dark with some blurred lights. The entire image has a green color overlay.

Eine **Bildsprache** definieren



**«Unsere Bilder sind glaubwürdig, spontan und echt: Wir setzen keine erfundene, banale oder klischeebehaftete Bildsprache ein.»**

# Mit wem sprechen wir?

- **Zielgruppen kennen:**

- Wer weiss, an **wen** sich der Content genau richten soll, hat bereits halb gewonnen.

- **Positiv sein:**

- Leser bleiben bei **positiven Themen** hängen – insbesondere bei **spannendem, lustigem oder überraschendem** Content.

# Wie kommunizieren wir?

- Bilder sollen nicht nur etwas «darstellen», sondern Raum für **Interpretationen** bieten:
  - Was sollen die Bilder aussagen?
  - Wie sollen die Bilder bei den Betrachtern wirken?

# Das passende Bild finden



- **Wo** werden Bilder in der Kommunikation eingesetzt?
- Braucht es **zwingend** ein Bild?
- **Erzählerische Bilder** werden auf, Fotos die nur als **Dekoration** eines Textes dienen werden ignoriert.
- **Werte und Tonalität** berücksichtigen.
- **Balance** zwischen Bild und Text
- **Keine künstlichen** Bilder.
- Raum für **Interpretationen** bieten.
- **Reduzierte, klare Bildinhalte**
- **Positive Botschaft vermitteln**
- **Zielgruppen** kennen und testen

# Die Suche vorbereiten

- Welche Art von Bildern **funktioniert in Ihrem Geschäftsbereich** am besten?
- Welche **Konzepte/Zusammenhänge** können Sie mit Bildern darstellen?
- Besteht die Möglichkeit, **Vergleiche** mit Bildern zu zeigen?
- Können Sie **Anleitungen** mit Bildern visualisieren?
- Mehr Ideen auf [gruenderszene.de/allgemein/content-marketing-und-die-wichtigkeit-von-bildern](https://www.gruenderszene.de/allgemein/content-marketing-und-die-wichtigkeit-von-bildern)



# Die besten Bilddatenbanken

- **Kostenpflichtig**
  - [istockphoto.com](https://www.istockphoto.com)
  - [shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)
- **Kostenlos aber kommerziell nutzbar**
  - [pixabay.com](https://pixabay.com)
  - [unsplash.com](https://unsplash.com)
  - [pexels.com](https://pexels.com)



# Beispiel **iStockphoto**: Schlaue Filter anwenden

Um richtig gute Bilder zu finden setzt man am Besten die **Filterfunktion** ein.

Mit den **Suchbegriffen** kann man auch spielen:

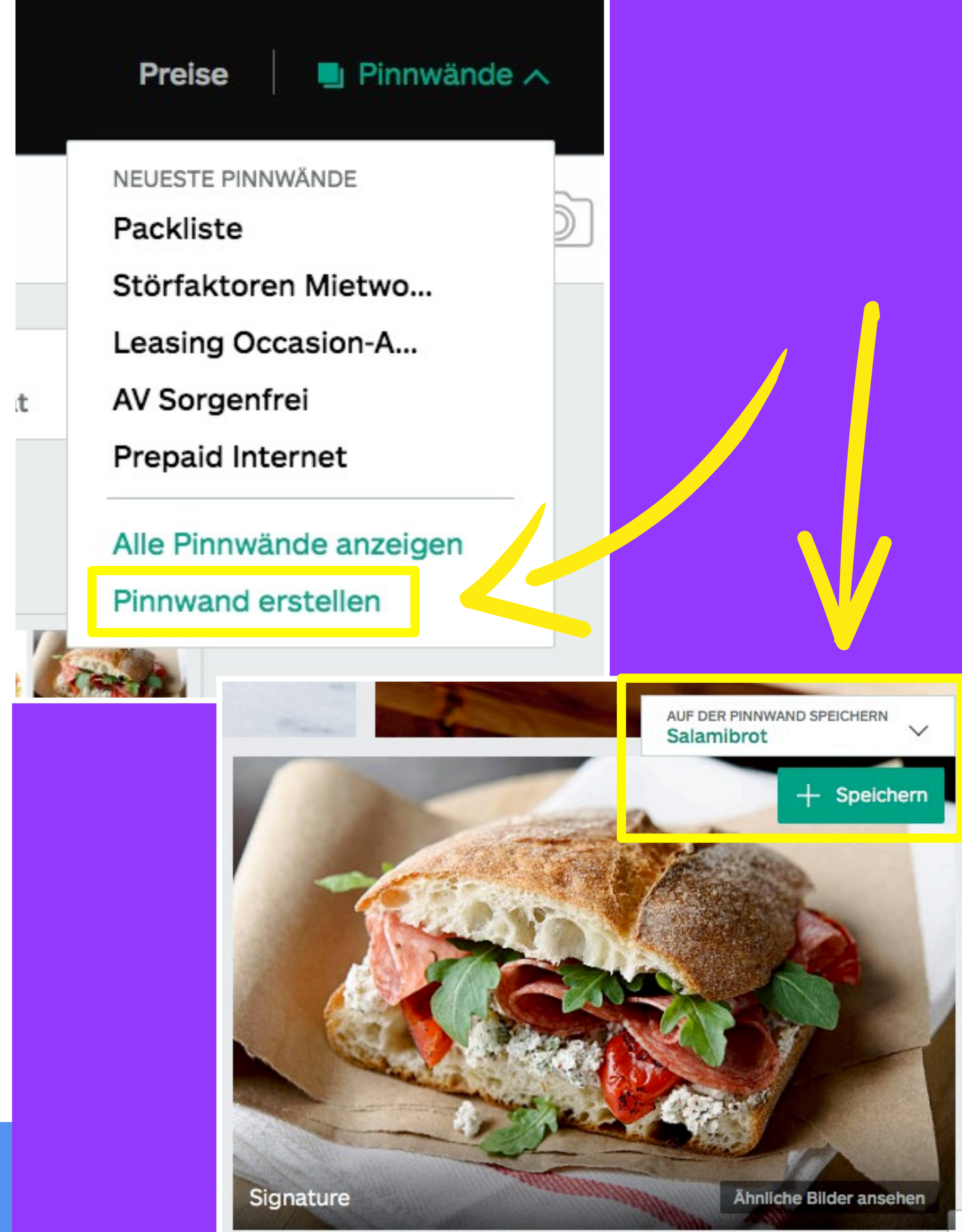
- <https://goo.gl/LgzG4u>

The image shows a screenshot of the iStock search interface. On the left, a dark grey sidebar contains various filter options, highlighted with a yellow border. The filters include: 'Eingrenzen' (Cropping), 'Sortieren nach' (Sort by) with 'Beste Übereinstimmung' (Best match) selected, 'Nur von iStock' (Only from iStock), 'Lizenztyp' (License type) with 'Creative' and 'Editorial' options, 'Ausrichtung' (Orientation) with 'Horizontal', 'Vertikal', 'Quadratisch', 'Horizontales Panorama', and 'Vertikales Panorama' options, 'Anzahl Personen' (Number of people), 'Farbe' (Color), 'Bildgröße' (Image size), 'Datum' (Date), and a checked option for 'Nacktbilder ausschließen' (Exclude nudity). A 'Filter entfernen' (Remove filters) button is at the bottom of the sidebar. The main search area on the right shows the search term 'Salamibrot' and a grid of search results. A large yellow arrow points from the 'Beste Übereinstimmung' filter to a specific search result image of a charcuterie board.

# Beispiel **iStockphoto**: Leuchtkästen anlegen

Um Bilderauswahlen für eine **spätere oder weitere Verwendung** zu speichern und **Zeit** zu sparen

- <https://goo.gl/hVPKeF>



# Tipps zur Bildersuche

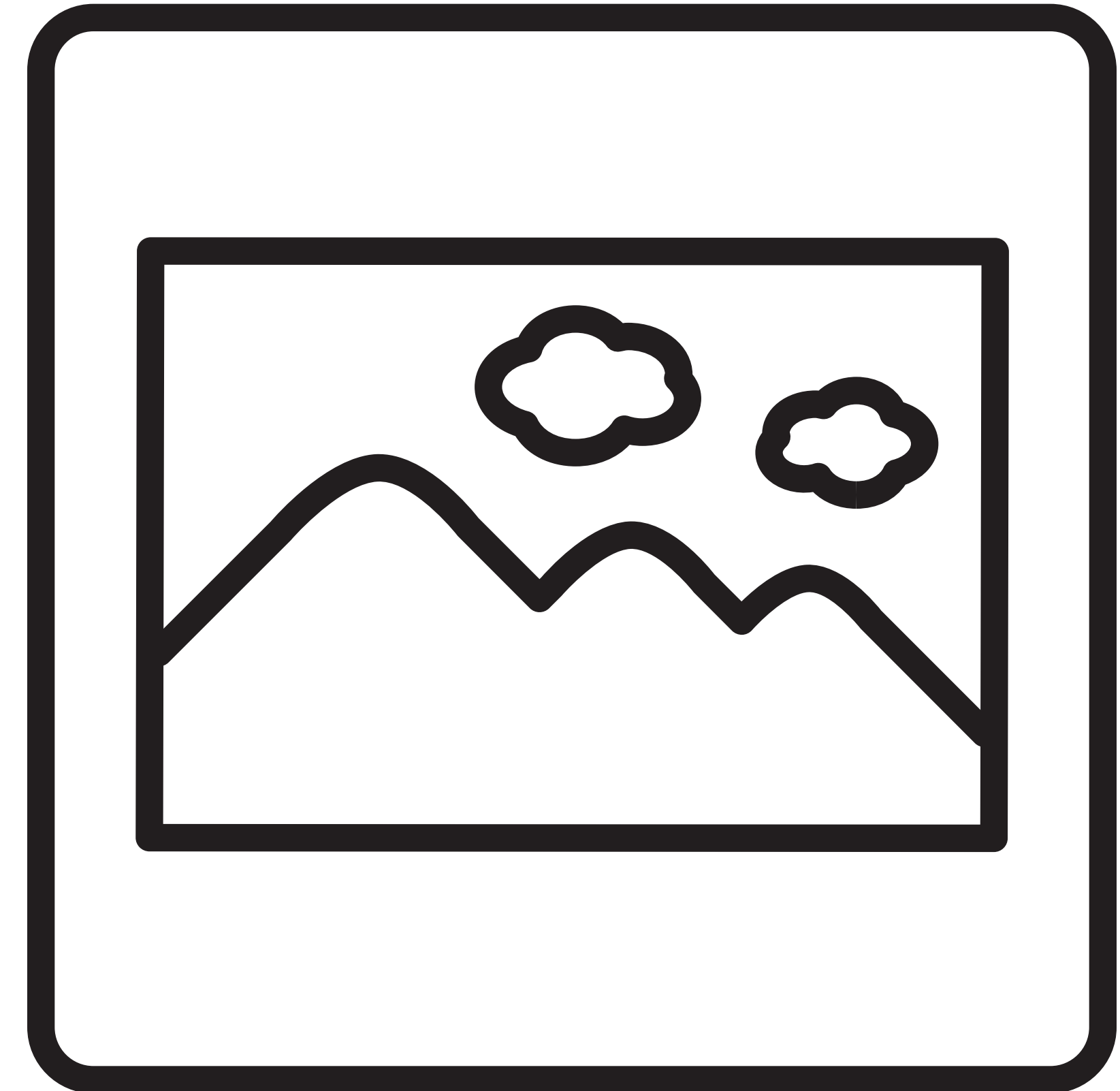
- Noch **besser Suchen**: <https://goo.gl/VBvyPv>
- **Filter** Anwenden: <https://goo.gl/jgV57r>
- Häufig gestellte Fragen (**FAQ**): <https://goo.gl/17tneK>

# Pixelbilder **aufbereiten**



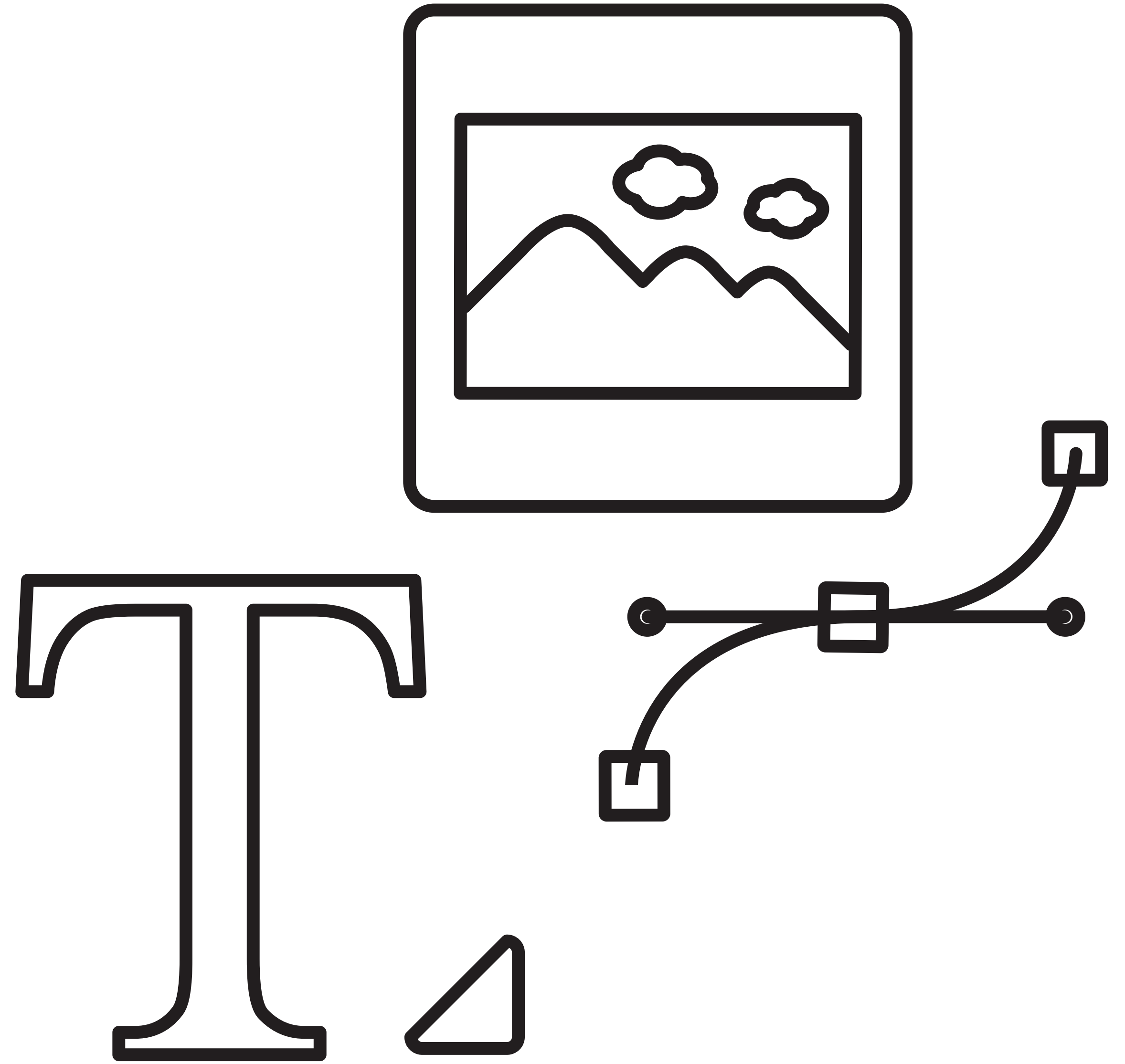
# Dateiformat .jpg

- **JPG** eignet sich ausschliesslich für Pixelbilder.



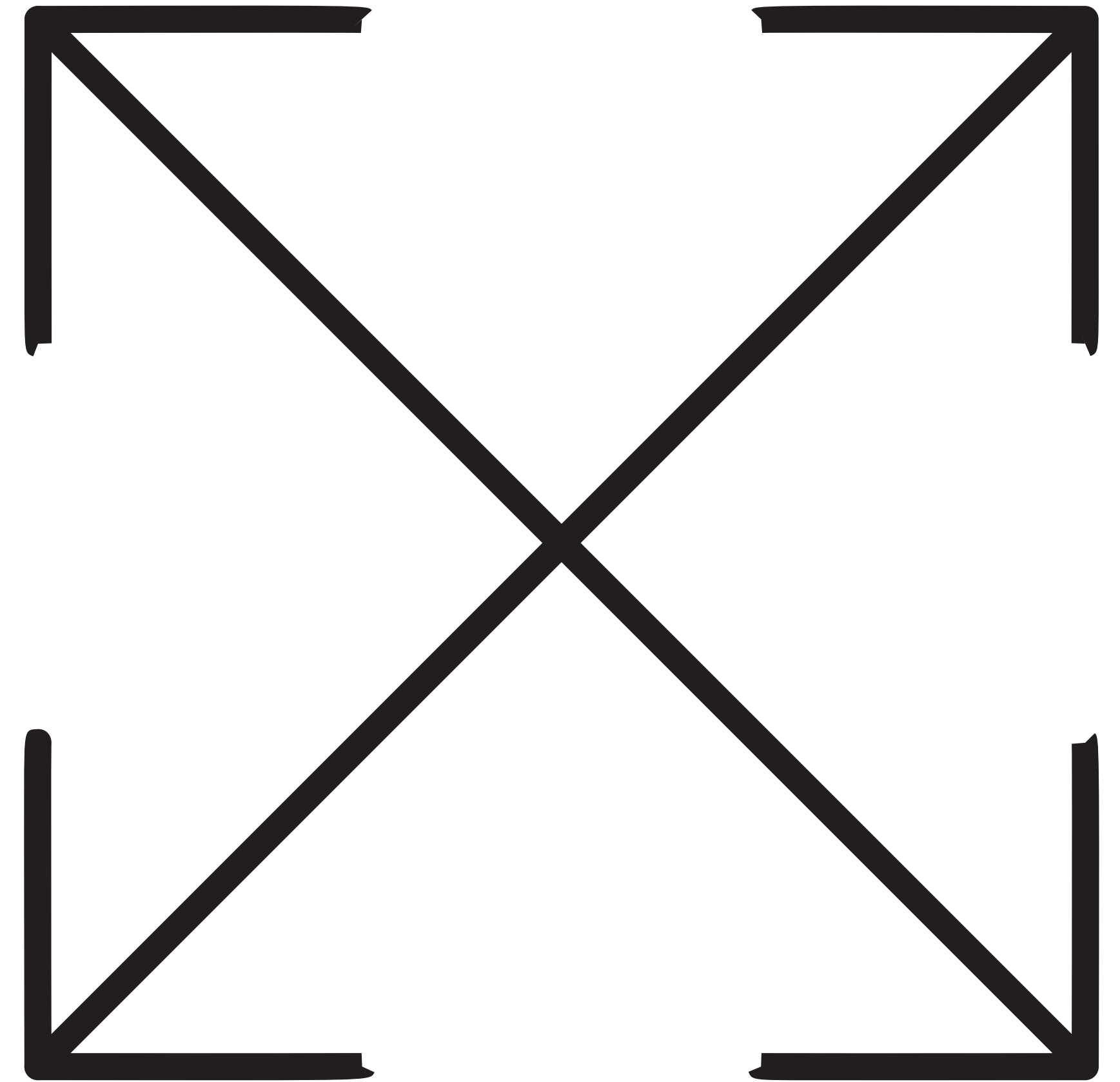
# Dateiformat .png

- **PNG** eignet sich für Pixelbilder kombiniert mit Illustrationen und Text



# Bildgrösse

- Unter der Bildgrösse versteht man die **Pixel-Abmessungen (Breite x Höhe)** des digitalen Bildes.





# Dateigrösse

- Unter der Dateigrösse versteht man die **Datenmenge** des digitalen Bildes.
- Die Kompression muss **visuell** und nicht rechnerisch beurteilt werden.



# Bildgrösse und Dateigrösse

- **Dateigrösse  $\leq$  100 KB**

Das ist eine Faustregel: Auflösung/Kompression nicht auf Kosten des Bildinhalts!

# Bildbearbeitung

- Es gibt Onlinetools für Bildbearbeitung.
  - Bilder **bearbeiten**: [pixlr.com/](https://pixlr.com/)
  - **Datenmenge** (Kompression) der Bilder anpassen: [tinypng.com](https://tinypng.com)