

RELAUNCH CANVAS

AUDIENCE

Zuallererst müssen wir definieren, **wer** eigentlich unsere Webseite benutzt und unser Angebot braucht.

GOALS

Strategische, messbare Ziele festlegen:
Was soll wie, woran messbar, erreicht werden?

AUDIT

Analysieren was gut und was nicht so gut läuft:
Wo stehen wir?

BRAND

Wer sind wir eigentlich?
Wofür stehen wir heute?
... und wo wollen wir hin?

Realitycheck: Decken sich unsere Vorhaben mit den Zielen und Erwartungen die an uns gestellt werden?
Erfüllen wir die **Ansprüche** unserer wichtigsten Kunden?

TECH

Welche Technologie ermöglicht die Distribution und die Funktion unserer wichtigsten Inhalte?

FORMATE / FUNKTIONEN

Welche **Inhalte** möchten wir zeigen?
Welche **Funktionen** möchten wir bieten?

COMMUNITY

Was bieten wir unserer Zielgruppe?
Wie können wir sie einbinden?

DISTRIBUTION

Über welche Kanäle erreichen wir unsere Zielgruppe?

pascii

pixelzauberer
www.pascii.net
+41 79 343 29 04